

# DATENSCHUTZHINWEISE FÜR DIE MÜLLER-APP DEUTSCHLAND

Stand 01.07.2023

Wir möchten Sie hiermit informieren, welche Arten Ihrer personenbezogenen Daten (nachfolgend als „Daten“ bezeichnet) erfasst werden und zu welchen Zwecken wir diese im Rahmen der Verwendung unserer Applikation verarbeiten. Aus Gründen der einfacheren Lesbarkeit wählen wir nur ein Geschlecht, meinen aber stets alle (m/w/d) gleichermaßen.

## Inhalt

1.	Anwendungsbereich und Aktualisierung dieser Datenschutzerklärung .....	2
2.	Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen .....	2
3.	Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten .....	2
4.	Art und Zweck der Verarbeitung personenbezogener Daten sowie deren Rechtsgrundlage .....	2
4.1	Nutzung der Müller App .....	2
4.2	Erhebung weiterer personenbezogener Daten bei Nutzung der App .....	3
4.3	Müller-App Kundenkonto .....	3
4.4	Gutscheine (Coupons) .....	4
4.5	Digitaler Kassenbon .....	4
4.6	Gewinnspiele .....	4
4.7	Filialfinder .....	5
4.8	Müller-Online Kundenkonto .....	5
4.9	Werbliche Kommunikation (E-Mail, Post und elektronische Benachrichtigungen) .....	5
4.10	Wirtschaftliche Analysen und Marktforschung .....	8
4.11	Bezahlung mit Bluecode bzw. MüllerPay .....	8
4.12	Freunden-Weiterempfehlen-Funktion .....	9
4.13	Müller-BabyClub .....	9
4.14	Kontaktformular .....	10
4.15	Sonstige Datenschutzhinweise .....	10
5.	Empfänger personenbezogener Daten .....	10
6.	Maßnahmen zur Sicherheit .....	11
6.1	Allgemeine Maßnahmen .....	11
6.2	Schutzmaßnahmen im Rahmen der Kundenkontoverwendung .....	11
7.	Datenübermittlung in Drittländer .....	11
8.	Speicherdauer personenbezogener Daten bzw. Kriterien für die Festlegung der Dauer .....	11
8.1	Allgemeines .....	12
8.2	Kontolöschung .....	12
9.	Bereitstellung personenbezogener Daten .....	12
10.	Automatisierte Entscheidungsfindung incl. Profiling .....	12
11.	Betroffenenrechte .....	12
12.	Weitere Fragen zum Datenschutz .....	13

## 1. Anwendungsbereich und Aktualisierung dieser Datenschutzerklärung

Diese Datenschutzerklärung gilt für die Nutzung der Anwendungen, Dienstleistungen, Produkte und Tools von Müller (zusammenfassend „Services“), unabhängig davon, wie Sie diese Services aufrufen oder verwenden, insbesondere durch den Zugriff über Mobilgeräte und per Applikation („Müller-App“).

Wir können diese Datenschutzerklärung jederzeit ändern, indem wir die geänderte Fassung auf unserer Website oder in der Müller-App veröffentlichen und den Zeitpunkt des Inkrafttretens der geänderten Fassung angeben. Die aktuelle Fassung kann jederzeit in der Müller-App abgerufen werden. Wir bitten Sie daher, sich regelmäßig über den Inhalt unserer Datenschutzerklärung zu informieren. Wir passen die Datenschutzerklärung an, sobald die Änderungen der von uns durchgeführten Datenverarbeitungen dies erforderlich machen. Wir informieren Sie, sobald durch die Änderungen eine Mitwirkungshandlung Ihrerseits (z.B. Einwilligung) oder eine sonstige individuelle Benachrichtigung erforderlich wird.

## 2. Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen

Müller Handels GmbH & Co. KG  
Albstraße 92  
89081 Ulm-Jungingen  
E-Mail: [kundenkarte@mueller.de](mailto:kundenkarte@mueller.de)  
[www.mueller.de/unternehmen/impressum](http://www.mueller.de/unternehmen/impressum)

## 3. Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten

Sie erreichen unseren Datenschutzbeauftragten unter der oben genannten Postadresse mit dem Zusatz „Datenschutzbeauftragter“ oder unter [datenschutzbeauftragter@mueller.de](mailto:datenschutzbeauftragter@mueller.de).

## 4. Art und Zweck der Verarbeitung personenbezogener Daten sowie deren Rechtsgrundlage

Wir erheben die im nachfolgenden dargestellten personenbezogenen Daten, um Ihnen die Müller-App sowie die darin enthaltenen Services zur Verfügung stellen zu können. Die Zwecke der Verarbeitung der personenbezogenen Daten sind die Durchführung des Kundenbindungsprogrammes, Benachrichtigung von Kunden über sog. Push-Nachrichten, Bereitstellung spezieller Angebote für App-Nutzer, Aufbau einer Kundendatenbank, Anbahnung neuer Kundenbeziehungen sowie deren Pflege, Erstellung von Statistiken und Auswertungen zum Kaufverhalten sowie der Versand von Newslettern. Die Funktionen und Vorteile der Müller-App finden Sie in den nachstehenden Unterkapiteln erläutert.

### 4.1 Nutzung der Müller App

Die Müller-App kann grundsätzlich auch ohne Angabe personenbezogener Daten (eingeschränkt) verwendet werden. Hierzu ist eine serverseitige Kommunikation erforderlich, bei der technische Identifikationsmerkmale (Geräte-ID, Zeitpunkt der letzten Aktivität, User-ID) gespeichert werden. Um die Müller App zu nutzen, müssen Sie den Teilnahmebedingungen zustimmen.

Rechtsgrundlage für die Nutzung der Müller-App ist die Erfüllung eines Vertrags nach Art. 6 Abs. lit. b) DSGVO.

Mit Ihrer Registrierung in der Müller-App legen Sie ein Kundenkonto bzw. Blütenkonto an. Wir erheben dabei Ihre personenbezogenen Daten wie Anrede, Vorname, Nachname, E-Mail Adresse und Passwort, damit Sie sich in der Müller-App anmelden können. Sie können zudem freiwillig weitere Angaben

machen, wie Geburtsdatum, Anschrift, Telefonnummer, digitaler Kassenbon und Newsletterabonnement.

Sie können sich via E-Mail oder via SMS verifizieren und registrieren.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer freiwillig mitgeteilten Daten zur Nutzung der Müller-App sowie der Nutzung zusätzlicher Services wie Digitaler Kassenbon und Newsletteranmeldung ist Ihre Einwilligung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO.

## 4.2 Erhebung weiterer personenbezogener Daten bei Nutzung der App

Je nach Art und Umfang der Nutzung unserer App werden folgende personenbezogene Daten von Ihnen verarbeitet:

- Nutzungsdaten - letzte Aktivität, Userstatus, gekaufte Artikel, Präferenzen, Zeitpunkt und Code eines eingelösten Coupons, Preis und Signatur eines eingelösten Bons, Zeitpunkt und Ort eines eingelösten Bons, gesendete Formulare (Daten, Zeitpunkt)
- Treueprogramm Daten - Müller Blüten, Ort und Zeitpunkt der Einlösung der Blüten, erhaltene Müller Blüten aus der Einlösung eines Bons; erhaltene Müller Blüten aus Registrierung, Newsletter-Anmeldung und Weiterempfehlung
- Einladungsdaten - Einladungsdatum, Einladungscode, Zeitpunkt der Einlösung eines Einladungscode, einladender Benutzer, eingeladener Benutzer
- Benachrichtigungsdaten - Titel, Text, Datum, Typ (E-Mail oder Notifikation) sowie auslösende Aktion der Benachrichtigung (z.B. neues Angebot oder Geburtstagsglückwünsche)
- Mobilgerätedaten - Aktivität, Firebase-Identität, Geräte-Identität, Standortdaten (GPS)
- ggf. Datenschutzeinstellungen – Einwilligungsdaten (eingewilligt, widerrufen, Zeitstempel), Werbekennungen

Auf die Daten, die beim Herunterladen der App aus dem App-/Play-Store übertragen werden, insbesondere Nutzernamen, E-Mail-Adresse und Kundennummer Ihres Accounts, Zeitpunkt des Downloads, Zahlungsinformationen sowie die individuelle Geräte-Kennziffer haben wir keinen Einfluss und sind nicht dafür verantwortlich. Wir verarbeiten die Daten nur, soweit es für das Herunterladen der App auf Ihr mobiles Endgerät notwendig ist.

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung dieser Daten für die Bereitstellung der App ist Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO, Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO sowie Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO und diese werden im Folgenden näher erläutert.

## 4.3 Müller-App Kundenkonto

Für die vollumfängliche Nutzung der Müller-App ist die Erstellung eines Kundenkontos notwendig.

Wenn Sie sich zu unserer Müller-App anmelden, erhalten Sie nach der Registrierung eine E-Mail mit einem Bestätigungslink an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse oder eine SMS mit einem Code an Ihre angegebene Mobilfunknummer. Hierbei handelt es sich um das sogenannte Double-Opt-In-Verfahren (DOI). Durch Klick auf den vorgesehenen Button „Bestätigen“ in der zugesandten Bestätigungs-E-Mail oder die Eingabe des zugesandten Codes per SMS wird Ihre Anmeldung zum Kundenkonto bestätigt, sodass alle Funktionen der Müller-App nutzbar sind. Diese Bestätigung ist notwendig, damit sich niemand mit einer fremden E-Mail-Adresse oder Telefonnummer anmelden kann. Im Zusammenhang mit diesem sog. Double-Opt-In Verfahren speichern wir die IP-Adresse, mit der die Anmeldung und die Bestätigung erfolgt ist sowie den Zeitpunkt dieser Handlungen.

Rechtsgrundlage für diese Speicherung ist Artikel 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO. In Zweifelsfällen den Nachweis führen zu können, dass Sie sich mit Ihrer E-Mail Adresse registriert haben und ggf. auch in den Erhalt unseres Newsletters eingewilligt haben, ist als berechtigtes Interesse anzusehen.

Mit angemeldetem Kundenkonto können Sie bereits Bonuspunkte, sog. „Müller-Blüten“, durch Einkäufe, Weiterempfehlungen oder sonstige Aktionen in Ihrem Kundenkonto sammeln. Diese haben grundsätzlich eine Gültigkeit von 12 Monaten und verfallen anschließend bei Nichteinlösung in diesem Zeitraum. Einlösen können Sie die gesammelten Müller Blüten bei Ihren Einkäufen in der Filiale erst, wenn Sie Ihr Kundenkonto bestätigt haben (DOI). In Ihrem Kundenkonto sehen Sie jederzeit den aktuellen Blütenstand sowie eine Übersicht über Ihre vergangenen Einkäufe. Zudem können Sie hierüber Müller-Blüten für Ihren nächsten Einkauf aktivieren.

Rechtsgrundlage der Verarbeitung ist die Erfüllung des Vertrags zur Appnutzung gem. Art. 6 Abs. lit. b) DSGVO.

Bestätigen Sie Ihr Kundenkonto nicht innerhalb von 30 Tagen und haben Sie die Müller-App auch sonst nicht genutzt (z.B. zum Sammeln von Blüten), so wird die Anmeldung automatisch wieder gelöscht. Haben Sie die Müller-App bereits genutzt, und ggf. Blüten gesammelt, so wird der Account aus Sicherheitsgründen zunächst gesperrt und nach weiteren 2 Monaten gelöscht. Sollten Sie den Account weiter nutzen wollen, müssen Sie Kontakt mit unserem Kundenservice ([kundenkarte@mueller.de](mailto:kundenkarte@mueller.de)) unter Nennung Ihrer angegebenen E-Mailadresse oder Telefonnummer sowie Namen und, falls zur Hand, Ihrer Müller-App-Kundennummer aufnehmen. Sollte dies nicht binnen der zweimonatigen Sicherheitsfrist erfolgen, wird Ihr Müller-App-Account endgültig gelöscht und alle bis dahin bestehenden Vorteile (z.B. Müller Blüten, Einkaufshistorie) verfallen. Sie erhalten in der Regel 14 Tage vor der Durchführung der Kontolöschung eine letzte Benachrichtigung per E-Mail.

#### 4.4 Gutscheine (Coupons)

In der Müller-App erhalten Sie einen Überblick über aktuelle Coupons aus unserer Drogerie und weiteren Sortimenten. Diese können Sie nach Bedarf aktivieren. Die Berücksichtigung erfolgt nach Aktivierung automatisch durch Vorzeigen der Kundenkarte in der Müller-App an der Kasse. Je nach Art und Nutzung der Müller-App stellen wir Ihnen eine Auswahl an für Sie relevanten Coupons zur Verfügung.

Rechtsgrundlage für die Bereitstellung und Einlösung der Coupons ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO die Erfüllung des Vertrags.

#### 4.5 Digitaler Kassenbon

Bei Aktivierung der Funktion „Digitaler Kassenbon“ erhalten Sie Ihren Kassenbon in der App angezeigt – nachhaltig und praktisch, denn so kann er nicht verloren gehen. Bitte beachten Sie, dass bei manchen Transaktionen ein Papier-Kassenbon ausgestellt werden muss.

Rechtsgrundlage für die Nutzung dieser Funktion ist Ihre Einwilligung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO.

#### 4.6 Gewinnspiele

Müller veranstaltet Gewinnspiele und Aktionen, an denen Kunden und Interessenten teilnehmen können. Über die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Zusammenhang mit diesen Gewinnspielen und Aktionen informieren wir Sie gemäß Art. 13 DSGVO unter <https://www.mueller.de/unternehmen/datenschutz/gewinnspiele-datenschutz/>.

Die Datenschutzhinweise "Gewinnspiele" gelten ergänzend zu diesen allgemeinen Datenschutzhinweisen.

## 4.7 Filialfinder

Mit unserem mobilen Filialfinder finden Sie Ihre nächste Müller Filiale, Öffnungszeiten und weitere Informationen zu unseren Müller-Filialen, indem Sie Ihre Postleitzahl eingeben oder Ihren aktuellen Standort freigeben.

Wenn Sie von der Standortfreigabe Gebrauch machen, wird die Müller-App Sie fragen, ob Sie in einen Abruf Ihres Standortes einwilligen möchten. Sofern Sie hierzu Ihre Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit.

a) DSGVO erteilen, wird Ihr Standort über nahegelegene Funkzugangsknoten, die Device-Adresse und ggf. die IP-Adresse bzw. das GPS-Signal Ihres Endgerätes ausfindig gemacht. Diese Daten werden dann an den Anbieter, der uns das Kartenmaterial zur Verfügung stellt, übermittelt. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen bzw. einfach durch die entsprechende App-Berechtigungseinstellung in den Einstellungen Ihres Endgeräts deaktivieren.

Hierzu setzen wir folgende Dienste - abhängig von Ihrem verwendeten Endgerät - ein und greifen mit Ihrem Einverständnis auf die o.g. Geräte-/Standortdaten Ihres Geräts zu. Die Daten werden ausschließlich zu Zwecken der Darstellung der Kartenfunktion und Zwischenspeicherung der gewählten Einstellungen verwendet. Sofern personenbezogene Daten in Drittländer ohne Angemessenheitsbeschluss der EU-Kommission übermittelt werden, geschieht dies über EU-Standardvertragsklauseln mit zusätzlichen Garantien.

- **Google Maps:** Dienstanbieter: Google Ireland Limited, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irland; Mutterunternehmen: Google LLC, 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA. Die Daten können in den USA verarbeitet werden. Datenschutzhinweise: <https://policies.google.com/privacy>;
- **Apple Karten:** Dienstanbieter: Apple Inc., One Apple Park Way, Cupertino, CA 95014, USA. Die Daten können in den USA verarbeitet werden. Datenschutzhinweise: <https://www.apple.com/legal/privacy/de-ww/>; Fragen zum Datenschutz: <https://www.apple.com/de/privacy/contact/>

Rechtsgrundlage für die Nutzung der Standortbestimmung ist Ihre Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO.

## 4.8 Müller-Online Kundenkonto

In der App können Sie wie gewohnt in den Produktkategorien unserer Website stöbern und bestimmte Artikel aus unserem Sortiment suchen und direkt einkaufen. Hierzu werden die für das Online-Shopping benötigten Daten verarbeitet. Bitte beachten Sie, dass es sich hierbei um ein separates Kundenkonto handelt. Weitere Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Onlineshop entnehmen Sie bitte den Datenschutzhinweisen auf unserer Website.

## 4.9 Werbliche Kommunikation (E-Mail, Post und elektronische Benachrichtigungen)

Wir verarbeiten personenbezogene Daten zu Zwecken der werblichen Kommunikation, die über diverse Kanäle, wie z.B. E-Mail, Telefon, Post oder Fax, entsprechend den gesetzlichen Vorgaben erfolgen kann. Unsere werbliche Kommunikation beinhaltet Informationen zu uns, unseren Leistungen, Aktionen, Gewinnspielen und Angeboten. Dazu werden die folgenden Datenarten verarbeitet:

- Bestandsdaten (z.B. Namen, Adressen),
- Kontaktdaten (z.B. E-Mail, Telefonnummern),
- Meta-/Kommunikationsdaten (z. B. Geräte-Informationen, IP-Adressen) sowie
- Nutzungsdaten (z.B. besuchte Webseiten, Interesse an Inhalten, Zugriffszeiten).

## **Personalisierte Briefwerbung (Direktmarketing)**

Bei Vorliegen der gesetzlichen Voraussetzungen können wir Ihnen persönlich adressierte Briefwerbung zukommen lassen, um Sie über aktuelle Angebote, Neuigkeiten oder Events zu informieren sowie um die Kundenbeziehungen zu stärken oder Sie für unser Angebot zu begeistern. Hierfür verarbeiten wir Ihre Kontaktdaten (Anrede, Vorname, Nachname, Adresse) sowie ggf. freiwillig gemachte Angaben (bspw. das Geburtsdatum). Ihre Daten stammen aus Ihrer Kunden- bzw. Interessentenbeziehung mit uns (z.B. Webshop-Bestellungen, Müller Baby-Club-Mitgliedschaft, Gewinnspiele), durch die Angabe Ihrer Adresse für Postmailings oder aus öffentlichen Quellen und wir speichern diese für die Dauer der aktiven Kunden-/Interessentenbeziehung bzw. bis zu Ihrem Widerspruch oder Widerruf. Arbeiten wir mit Partnern zusammen (z.B. Lettershops), so haben wir die jeweils notwendigen datenschutzrechtlichen Vereinbarungen der Auftragsverarbeitung (Art. 28 DSGVO) oder der gemeinsamen Verantwortlichkeit (Art. 26 DSGVO) geschlossen

Rechtsgrundlage für den Versand von Postmailings ist grundsätzlich unser überwiegendes, berechtigtes Interesse nach Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO i. V. m. Erwägungsgrund 47 DSGVO an Direktwerbung. In einigen Fällen kann es auch zur Einholung einer Einwilligung kommen, dann ist Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO die Rechtsgrundlage.

**Sie haben jederzeit das Recht gem. Art. 21 Abs. 2 DSGVO Widerspruch gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung einzulegen.** Hierfür genügt eine formlose Mitteilung an unsere Kontaktdaten. Wir weisen darauf hin, dass es in Einzelfällen vorkommen kann, dass Ihnen nach dem Widerspruch noch kurzfristig Werbematerial zugeht. Dies ist dann der Fall, wenn zwischen dem Widerspruch und der Ausfertigung eine Überschneidung vorliegt und sich Ihr Datensatz bereits im Auftrag befindet. Das manuelle Aussortieren einzelner Sendungen ist dann leider nicht mehr möglich. Wenn wir mit anderen Partnern zusammen Direktwerbung betreiben bzw. Ihre Daten von solchen zum Zwecke des Direktmarketings erhalten, so übermitteln wir Ihren Widerspruch auch an diese Stelle. Die Rechtmäßigkeit von Verarbeitungen basierend auf Ihrer freiwillig erteilten Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO) sowie das damit zusammenhängende Widerrufsrecht bleiben unberührt.

## **E-Mail Newsletter**

Um sich zu unseren regelmäßig versendeten Newslettern anzumelden, reicht es grundsätzlich aus, wenn Sie in der Müller-App den Newsletter-Empfang einwilligen und den Bestätigungslink in der zugesendeten E-Mail betätigen. Diese Bestätigung ist notwendig, damit sich niemand mit einer fremden E-Mail-Adresse anmelden kann. Im Zusammenhang mit diesem sog. Double-Opt-In Verfahren speichern wir die IP-Adresse, mit der die Anmeldung auf unserer Website und die Bestätigung erfolgt ist sowie den Zeitpunkt dieser Handlungen.

Rechtsgrundlage für das Speichern der Log Files der Double-Opt-In E-Mail ist Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO. In Zweifelsfällen den Nachweis führen zu können, dass in den Erhalt unseres Newsletters eingewilligt wurde, ist als berechtigtes Interesse anzusehen.

Sie können ggf. auch Ihren Namen zwecks persönlicher Ansprache im Newsletter oder weitere Angaben hinzufügen oder dies sowie Ihre Vorlieben im [Newsletter Präferenzcenter](#) eintragen.

Rechtsgrundlage für die Zusendung von Newslettern ist Ihre Einwilligung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO.

Im Falle von Bestandskundenwerbung können wir auch Newsletter aufgrund unseres berechtigten Interesses gem. Art. 6 Abs. lit. f) DSGVO an Direktwerbung versenden.

Die Newsletter enthalten sogenannte „web-beacon“, d.h. eine pixelgroße Datei, die beim Öffnen des Newsletters von unserem Server, bzw., sofern wir einen Versanddienstleister einsetzen, von dessen Server abgerufen wird. Im Rahmen dieses Abrufs werden zunächst technische Informationen, wie

Informationen zum Browser und Ihrem System, als auch Ihre IP-Adresse und der Zeitpunkt des Abrufs, erhoben. Diese Informationen werden zur technischen Verbesserung unseres Newsletters anhand der technischen Daten oder der Zielgruppen und ihres Leseverhaltens auf Basis ihrer Abruforte (die mit Hilfe der IP-Adresse bestimmbar sind) oder der Zugriffszeiten genutzt. Diese Analyse beinhaltet ebenfalls die Feststellung, ob die Newsletter geöffnet werden, wann sie geöffnet werden und welche Links geklickt werden. Diese Informationen werden den einzelnen Newsletterempfängern zugeordnet und in deren Profilen bis zu deren Löschung gespeichert. Die Auswertungen dienen uns dazu, die Lesegewohnheiten unserer Nutzer zu erkennen und unsere Inhalte an sie anzupassen oder unterschiedliche Inhalte entsprechend den Interessen unserer Nutzer zu versenden.

Mit Ihrer Einwilligung erfassen wir Ihr Nutzungsverhalten auf den unter [www.mueller.de](http://www.mueller.de) angeschlossenen Webseiten, mobilen Apps sowie Newslettern von uns. Die Auswertung des Nutzungsverhaltens umfasst insbesondere, auf welchen Bereichen der jeweiligen Webseite, der mobilen App bzw. des Newsletters Sie sich aufhalten und welche Links Sie dort betätigen. Dabei werden personalisierte Nutzungsprofile unter Zuordnung Ihrer Person und/oder E-Mail-Adresse erstellt, um eine mögliche werbliche Ansprache, insbesondere in Form von Newsletter, On-Site oder In-App Werbeeinblendungen und Printwerbung besser auf Ihre persönlichen Interessen ausrichten zu können und um die Webangebote zu verbessern.

Die Messung der Öffnungsraten und der Klickraten sowie Speicherung der Messergebnisse in den Profilen der Nutzer sowie die Analyse Ihres Nutzerverhaltens und deren weitere Verarbeitung erfolgen auf Grundlage Ihrer Einwilligung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO zum Versand von personalisierten Newslettern.

Die ausgetragenen E-Mail-Adressen werden drei Jahre auf Grundlage unserer berechtigten Interessen gespeichert, bevor sie gelöscht werden, um eine ehemals gegebene Einwilligung nachweisen zu können. Die Verarbeitung dieser Daten wird auf den Zweck einer möglichen Abwehr von Ansprüchen beschränkt. Ein Löschungsantrag zur sofortigen Löschung ist jederzeit möglich, sofern zugleich das ehemalige Bestehen einer Einwilligung bestätigt wird. Im Fall von Pflichten zur dauerhaften Beachtung von Widersprüchen behalten wir uns die Speicherung der E-Mail-Adresse nur zu diesem Zweck in einer Werbe-Sperrliste vor.

Die Protokollierung des Anmeldeverfahrens erfolgt auf Grundlage unserer berechtigten Interessen zu Zwecken des Nachweises seines ordnungsgemäßen Ablaufs gem. Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO. Soweit wir einen Dienstleister mit dem Versand von E-Mails beauftragen, erfolgt dies auf Grundlage unserer berechtigten Interessen an einem effizienten und sicheren Versandsystem.

**Widerrufsmöglichkeit: Sie können Ihre Einwilligung in den Empfang unserer Newsletter, inklusive der Erstellung von personalisierten Nutzungsprofilen, jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen bzw. im Falle der Bestandskundenwerbung widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.** Einen Link zur Abmeldung des Newsletters finden Sie am Ende eines jeden Newsletters. Sie können auch das [Newsletter Präferenzcenter](#) nutzen oder die oben angegeben Kontaktmöglichkeiten nutzen, um Ihre Einstellungen vorzunehmen oder Sie melden sich direkt hier ab: [Abmelden](#).

Ein getrennter Widerruf zur Nutzerprofilerstellung oder der Erfolgsmessung ist leider nicht möglich, in diesem Fall muss das gesamte Newsletterabonnement gekündigt, bzw. muss ihm widersprochen werden. In diesem Fall werden die gespeicherten Profilinformatoren gelöscht. Erhalten wir einen Werbewiderspruch, speichern wir dies in einer Werbesperrdatei.

#### **Führung einer internen Werbesperrdatei**

Um Werbewidersprüche nachhaltig umzusetzen, verarbeiten wir personenbezogene Daten in einer sog. Werbesperrdatei. Dies bedeutet, dass wir die für die Werbung maßgeblichen Daten (insb. Name,

Adresse, Datum des Widerspruchs, Details zu den widersprochenen Verarbeitungen) nach einem Widerspruch und/oder Löschersuchen speichern, um sicherzustellen, dass keine Direktwerbung mehr an Sie versandt wird. Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO i. V. m. Art. 21 Abs. 3 DSGVO i. V. m. Art. 17 Abs. 3 lit. b) DSGVO, um die Sicherstellung und Beachtung Ihrer Rechtsansprüche gewährleisten zu können. Hinweis: Sie haben grundsätzlich das Recht, die Löschung dieser personenbezogenen Daten gem. Art. 17 DSGVO zu verlangen. Wir weisen jedoch darauf hin, dass dies bei künftigen Werbemaßnahmen dazu führen kann, dass Ihre Daten erneut für die Zwecke der Direktwerbung verarbeitet werden. Wir bitten Sie daher, Ihren Wunsch entsprechend zu konkretisieren.

### **Müller-App-Benachrichtigungen bzw. Push-Mitteilungen**

Im Rahmen der Nutzung der Müller-App können Sie dem Erhalt von App-Benachrichtigungen, sog. Push-Mitteilungen, zustimmen. Sie erhalten dann in regelmäßigen Abständen ein Info-Banner auf Ihrem Smartphone mit Hinweisen zu aktuellen Angeboten, Gutscheinen oder sonstigen Neuigkeiten. Diese Benachrichtigungen können Sie jederzeit über die Einstellungen Ihres Smartphones deaktivieren, indem Sie die Berechtigungen der Müller-App anpassen.

Rechtsgrundlage für die Zusendung von werblichen App-Benachrichtigungen ist Ihre Einwilligung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO, wenn die Nachrichten Vertragsangelegenheiten betreffen Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO.

### **4.10 Wirtschaftliche Analysen und Marktforschung**

Aus betriebswirtschaftlichen Gründen und um Markttendenzen, Wünsche der Vertragspartner und Nutzer erkennen zu können, analysieren wir die uns vorliegenden Daten zu Geschäftsvorgängen, Verträgen, Anfragen etc., wobei in die Gruppe der betroffenen Personen Vertragspartner, Interessenten, Kunden, Besucher und Nutzer unserer Serviceangebote fallen können. Die Analysen erfolgen zum Zweck betriebswirtschaftlicher Auswertungen, des Marketings und der Marktforschung (z.B. zur Bestimmung von Kundengruppen mit unterschiedlichen Eigenschaften). Dabei können wir, sofern vorhanden, die Profile von registrierten Nutzern samt ihrer Angaben, z.B. zu in Anspruch genommenen Leistungen, berücksichtigen. Die Analysen dienen alleine uns und werden nicht extern offenbart, sofern es sich nicht um anonyme Analysen mit zusammengefassten, also anonymisierten Werten handelt. Ferner nehmen wir Rücksicht auf die Privatsphäre der Nutzer und verarbeiten die Daten zu den Analysezielen möglichst pseudonym und, sofern machbar, anonym (z.B. als zusammengefasste Daten).

Rechtsgrundlage für die Auswertung des Kundenverhaltens ist unser berechtigtes Interesse gem. Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO im Sinne der Direktwerbung und Verbesserung unserer Systeme und Services.

### **4.11 Bezahlung mit Bluecode bzw. MüllerPay**

Müller bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihren Einkauf bequem in der Filiale kontaktlos direkt via Bluecode (Schemebetreiber ist die Blue Code International AG, Schützenstrasse 7, CH-8853 Lachen, Schweiz) oder über MüllerPay zu bezahlen.

MüllerPay ist die von Müller angebotene In-App-Zahlungsmethode, um in den Müller-Filialen mit der Müller-App zu bezahlen. Mit MüllerPay kann das Kundenkonto gescannt und zugleich kontaktlos bezahlt werden. Technisch möglich macht dies das Bezahlverfahren von Bluecode. Zur Abwicklung des Kundenkartenprogramms (Blüten sammeln und einlösen) wird von Müller ausschließlich die App Kundennummer verschlüsselt über den anonymen Bluecode Token an die Kasse übertragen. Müller speichert die Information „Teilnahme an MüllerPay“ bei der Kundenkarte des Nutzers ab und verrechnet ggf. eingelöste Müller Blüten direkt bei der Zahlung.

Sie können Bluecode aber auch wie bisher über die eigenständige Bluecode-App nutzen. Bitte beachten Sie hierzu die Hinweise unter <https://bluecode.com/de-de/b2c/>. Bei Bluecode handelt es sich um eine Zahlungsart in Form eines (blauen) Barcodes, bei der Sie Ihr Bankkonto mit Bluecode verbunden haben. Bei jeder Zahlung wird ein neuer, zeitlich begrenzter und nur einmal gültiger Bluecode generiert, den Sie über die Bluecode-App an der Kasse vorzeigen können. Weitere Informationen finden Sie unter <https://bluecode.com/de-de/b2c/faq/>. Mehr zum Thema Nutzungsbedingungen und Datenschutz bei Bluecode finden sie unter folgendem Link: <https://spt-payments.com/de-de/rechtliche-dokumente/>.

Der Bluecode Token enthält in beiden Zahlungsalternativen Authentifizierungsinformationen, welche über unseren Netzbetreiber (Zahlungsanbieter) epay (transact Elektronische Zahlungssysteme GmbH, Fraunhoferstr. 10, 82152 Martinsried, Deutschland) an Ihre Bank weitergegeben werden. Ihre Bankdaten wie IBAN und BIC erhalten weder wir noch die Blue Code International AG. Für den hier angebotenen Service ist es notwendig, dass die App auf Ihren Geräte-Standort zurückgreift.

Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung ist Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO. Informationen zum Datenschutz bei epay finden Sie unter <https://epay.de/datenschutzbestimmungen/> sowie <https://epay.de/datenschutz-payment/>.

Wir weisen Sie darauf hin, dass wir bei der Nutzung der von Bluecode selbst bereitgestellten App keine personenbezogenen Daten verarbeiten. Müller wird Ihnen in der Bluecode-App lediglich als Händler und Akzeptanzpartner angezeigt.

#### 4.12 Freunden-Weiterempfehlen-Funktion

Wenn wir in unserer Müller-App die Möglichkeit anbieten, Freunden oder Bekannten die Müller-App weiterzuempfehlen, können Sie über den Button „Freunde einladen“ einen individuellen Link versenden, über den sich Ihre Freunde registrieren können. Wenn wir Ihnen für erfolgreich und vollständig verifizierten Registrierungen Bonus Müller-Blüten gewähren, speichern wir dazu im Hintergrund den von Ihnen generierten Link. Diejenige Person, welche Ihren Link anklickt und sich registriert, wird über den angeklickten Link als Ihre Empfehlung hinterlegt, sodass wir Ihnen den Bonus gutschreiben können. Das Versenden des Links erfolgt über die von Ihrem Gerät unterstützten Kommunikationskanäle (z.B. SMS, E-Mail, Messenger). Bitte beachten Sie, dass nicht Müller die Einladung versendet, sondern diese von Ihrem eigenen E-Mail-Account aus versandt wird.

Rechtsgrundlage für die Bereitstellung dieses Services und der damit verbundenen Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten, ist unser überwiegendes, berechtigtes Interesse nach Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO, um ein nachhaltiges Kundennetzwerk aufzubauen sowie Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO, um Ihnen bei Nutzung dieser Funktion den entsprechenden Bonus für Empfehlungen gutschreiben zu können.

Der versandte Einladungs-Link enthält keine weiteren Funktionen und die Daten des Empfängers werden nicht an Müller übergeben, bis dieser selbständig eine Registrierung über den Link vornimmt. Sie sind dafür verantwortlich, den Link nur denjenigen Personen zuzusenden, die eine entsprechende Einladung auch wünschen. Insbesondere nicht erlaubt ist die massenhafte Verteilung, unerlaubte Datenverwendung oder der Versand an Personen, welche keine entsprechenden Nachrichten wünschen.

#### 4.13 Müller-BabyClub

Aus der Müller-App heraus haben Sie auch Zugriff auf Ihr Müller-BabyClub Kundenkonto. Wenn Sie sich hier einloggen, werden Sie auf die Website vom Müller-BabyClub geleitet. Weitere Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten im Müller-BaybClub entnehmen Sie bitte den

Datenschutzhinweisen auf der Website. Bitte beachten Sie, dass es sich hier um ein separates Kundenkonto handelt.

#### 4.14 Kontaktformular

Sofern Sie sich mit uns über das Kontaktformular in Verbindung setzen, erheben wir von Ihnen deswegen die Anrede, Ihren Vor- und Nachnamen und Ihre E-Mail-Adresse, um Ihre Anfrage schnell und individuell beantworten zu können.

Die im Kontaktformular angegebenen Daten werden ausschließlich zur Beantwortung Ihrer Anfrage genutzt. Die für die Benutzung des Kontaktformulars von uns erhobenen personenbezogenen Daten werden nach abschließender Bearbeitung Ihrer Anfrage gelöscht. Dies ist der Fall, wenn sich aus den Umständen entnehmen lässt, dass der betroffene Sachverhalt abschließend geklärt ist oder ein Vertragsverhältnis geschlossen wird und keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen.

Rechtsgrundlage der Zurverfügungstellung des Kontaktformulars zum Zwecke der Kontaktaufnahme mit uns erfolgt nach Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO, um unseren Kunden eine unkomplizierte Kontaktaufnahme zu ermöglichen. Bei Produktanfragen oder der Anbahnung eines Vertrags ist die Rechtsgrundlage Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO Erfüllung eines Vertrags. Die Nutzung des Kontaktformulars an sich erfolgt freiwillig mit Ihrer Einwilligung in die von Ihnen gemachten Angaben gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a) DSGVO.

#### 4.15 Sonstige Datenschutzhinweise

Zusätzlich zu den Datenschutzregelungen der europäischen Datenschutz-Grundverordnung gelten nationale Regelungen zum Datenschutz. Hierzu gehört insbesondere das Bundesdatenschutzgesetz – BDSG) in Deutschland.

## 5. Empfänger personenbezogener Daten

Ihre personenbezogenen Daten erhebt, speichert und nutzt ausschließlich Müller und weisungsgebundene Dienstleister, die im Rahmen der Auftragsverarbeitung tätig sind (z.B. Newsletterversand, App-Dienstleister). Daten werden von uns an Dritte sonst nur weitergegeben bzw. übermittelt, wenn dies zum Zwecke der Vertragsabwicklung erforderlich ist, auf Anfrage von inländischen Behörden, aufgrund von Gerichtsentscheidungen, wenn Sie als Nutzer zuvor eingewilligt haben oder wenn dies sonst gesetzlich geboten ist bzw. eine datenschutzrechtliche Übermittlungsbefugnis vorliegt.

Im Falle behördlicher Anfragen bzw. Herausgabeaufforderungen geben wir personenbezogene Daten an Ermittlungsbehörden wie Staatsanwaltschaft und Polizei weiter, wenn der Verdacht von Straftaten gegen uns oder gegen andere besteht oder wenn sonstige gesetzliche Verpflichtungen hierzu etwa zur Abwehr von Gefahren für die öffentliche Sicherheit bestehen. Eingehende Anfragen unterziehen wir einer entsprechenden Prüfung. Die Weitergabe geschieht regelmäßig im überwiegenden berechtigten Interesse des Verantwortlichen (Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO) zum Schutz und zur Abwehr von Straftaten, insbesondere Überfall, Diebstahl, Entführung, Brandstiftung, Sachbeschädigung, Hausfriedensbruch, zum Schutz unseres Eigentums, unserer Beschäftigten, Kunden und Besucher sowie der Sicherung unserer Anlagen und ggf. zur Geltendmachung zivilrechtlicher Ansprüche oder aufgrund gesetzlicher Vorschriften gem. Art. 6 Abs. 1 lit. c) DSGVO i.V.m. mit der einschlägigen Norm (z.B. StGB).

## 6. Maßnahmen zur Sicherheit

### 6.1 Allgemeine Maßnahmen

Die Daten werden vor unberechtigtem Zugriff durch Datensicherheitsmaßnahmen (verschlüsselte Übertragung, Pseudonymisierung der Daten, Rollenbegriffungskonzept, Datensicherungskonzept, Ausfallsicherheit) geschützt. Die Sicherungsmaßnahmen werden entsprechend der technologischen Entwicklung fortlaufend überarbeitet.

### 6.2 Schutzmaßnahmen im Rahmen der Kundenkontoverwendung

Wir haben technische und organisatorische Vorsorgemaßnahmen getroffen, um eine ungerechtfertigte, missbräuchliche und unerwünschte Nutzung sowie Betrug beim Umgang mit An- und Abmeldungen von Kundenkonten zu verhindern. Um Missbrauch und Betrug sowie extensiver Nutzung vorzubeugen, verarbeiten wir auch nach der Löschung des Kundenkontos entsprechende Erkennungsmerkmale (E-Mail, Telefonnummer, Löschezitpunkt) in Form von Hashwerten. Bei einem Hash handelt es sich um eine sog. Einwegfunktion, mit welcher ein Datensatz im Klartext durch kryptographische Berechnungen bearbeitet wird. Als Ergebnis entsteht eine Folge von nicht logisch aufgebauten Zeichen, die es bei entsprechend gewählter Methode mit derzeitigen Mitteln nicht oder nur mit unverhältnismäßigem Aufwand möglich macht, eine Rückrechnung auf den Klartext vorzunehmen. Mithilfe dieser Hashwerte, welche für uns keine Möglichkeit bieten, Sie als Person zweifelsfrei zu identifizieren, verhindern wir bspw. mehrfache An- und Abmeldungen, sodass z.B. der Willkommensbonus nicht missbräuchlich genutzt werden kann. Diese werden bei Kontolöschung für ein Jahr gespeichert. Bei einer auftretenden Mehrfachanmeldung, welche durch die Schutzmaßnahmen abgewendet wurde, ist eine manuelle Freischaltung über unseren Kundenservice ([kundenkarte@mueller.de](mailto:kundenkarte@mueller.de)) möglich. Hierbei haben wir jedoch keinen Zugriff auf die Ausgangsbasis (Klartext) der Hashwerte.

Rechtsgrundlage für die Schutzmaßnahmen ist unser berechtigtes Interesse an einer sicheren Bereitstellung der Müller-App gem. Art. 6 Abs. 1 lit. f) DSGVO.

## 7. Datenübermittlung in Drittländer

Falls wir personenbezogene Daten auch an Empfänger, die ihren Sitz außerhalb des EWR in sogenannten Drittstaaten haben, weitergeben, stellen wir vor der Weitergabe sicher, dass beim Empfänger ein adäquates Datenschutzniveau durch angemessene Garantien besteht oder eine Einwilligung in die Weitergabe personenbezogener Daten vorliegt.

## 8. Speicherdauer personenbezogener Daten bzw. Kriterien für die Festlegung der Dauer

Die von uns verarbeiteten Daten werden nach Maßgabe der gesetzlichen Vorgaben gelöscht, sobald deren zur Verarbeitung erlaubten Einwilligungen widerrufen werden oder sonstige Erlaubnisse entfallen (z.B., wenn der Zweck der Verarbeitung dieser Daten entfallen ist oder sie für den Zweck nicht erforderlich sind). Sofern die Daten nicht gelöscht werden, weil sie für andere und gesetzlich zulässige Zwecke erforderlich sind, wird deren Verarbeitung auf diese Zwecke beschränkt. Das gilt z.B. für Daten, die aus handels- oder steuerrechtlichen Gründen aufbewahrt werden müssen oder deren Speicherung zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen oder zum Schutz der Rechte einer anderen natürlichen oder juristischen Person erforderlich ist.

## 8.1 Allgemeines

Solange Sie als Nutzer der Müller-App oder mit Ihrem Kundenkonto registriert sind, verarbeiten wir Ihre Daten. Darüber hinaus werden Daten nur in dem Umfang gespeichert, als dies gesetzlich notwendig (z.B. wegen Gewährleistungs-, Verjährungs- oder Aufbewahrungsfristen) oder sonst geboten ist. Wenn Kundenkonten gelöscht werden oder der Speicherungszweck entfällt, werden diejenigen personenbezogenen Daten routinemäßig und entsprechend den gesetzlichen Vorschriften gesperrt oder gelöscht bzw. anonymisiert, sofern keine entgegenstehende gesetzliche Aufbewahrungsfrist besteht oder ein rechtlicher Hinderungsgrund der Löschung entgegensteht.

Daten zu Einwilligungen speichern wir aus Nachweisgründen für die Dauer von 3 Jahren.

## 8.2 Kontolöschung

Sie können Ihr Müller-App-Kundenkonto jederzeit selbständig löschen, indem Sie in Ihrem Profil den Button „Konto löschen“ drücken und bestätigen. Nach erfolgter Bestätigung werden Ihre personenbezogenen Daten entsprechend den datenschutzrechtlichen Bestimmungen gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen oder eine weitere Speicherung der Ausübung, Verteidigung oder Geltendmachung von Rechtsansprüchen dient oder ein sonstiger gesetzlicher Grund der Löschung entgegensteht.

## 9. Bereitstellung personenbezogener Daten

Sofern für die Vertragserfüllung nicht erforderlich oder keine gesetzliche Verpflichtung zur Angabe personenbezogener Daten besteht, sind Sie grundsätzlich nicht verpflichtet, entsprechende Informationen bereitzustellen. Es ist Ihnen dann jedoch nicht möglich, die Funktionalitäten und Möglichkeiten unserer Müller-App vollumfänglich zu nutzen.

## 10. Automatisierte Entscheidungsfindung incl. Profiling

Im Rahmen der Nutzung der Müller-App findet keine automatisierte Entscheidungsfindung bzw. ein automatisiertes Profiling i. S. d. Art. 22 DSGVO statt, welches Ihnen gegenüber eine rechtliche Wirkung entfaltet oder Sie sonst in ähnlicher Weise erheblich beeinträchtigt.

## 11. Betroffenenrechte

Jede betroffene Person hat das Recht,

- **der Datenverarbeitung zu widersprechen. Sofern wir eine Verarbeitung von Daten auf Grundlage gem. Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. e) oder f) DSGVO vornehmen, haben Sie jederzeit das Recht, aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, gegen diese Verarbeitung Widerspruch einzulegen; dies gilt auch für ein auf diese Bestimmungen gestütztes Profiling.**
- **jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung der Sie betreffenden personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung einzulegen; dies gilt auch für das Profiling, soweit es mit solcher Direktwerbung in Verbindung steht. Legen Sie Widerspruch ein, werden wir Ihre personenbezogenen Daten nicht mehr verarbeiten, sofern wir nicht zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen, oder sofern die Verarbeitung der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen dient.**

- gemäß Art. 7 Abs. 3 DSGVO Ihre einmal erteilte **Einwilligung** jederzeit gegenüber uns zu **widerrufen**. Dies hat zur Folge, dass wir die Datenverarbeitung, die auf dieser Einwilligung beruhte, für die Zukunft nicht mehr fortführen dürfen;
- gemäß Art. 15 DSGVO **Auskunft** über Ihre von uns verarbeiteten personenbezogenen Daten zu verlangen. Insbesondere können Sie Auskunft über die Verarbeitungszwecke, die Kategorie der personenbezogenen Daten, die Kategorien von Empfängern, gegenüber denen Ihre Daten offengelegt wurden oder werden, die geplante Speicherdauer, das Bestehen eines Rechts auf Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung oder Widerspruch, das Bestehen eines Beschwerderechts, die Herkunft ihrer Daten, sofern diese nicht bei uns erhoben wurden, sowie über das Bestehen einer automatisierten Entscheidungsfindung einschließlich Profiling und ggf. aussagekräftigen Informationen zu deren Einzelheiten verlangen;
- gemäß Art. 16 DSGVO unverzüglich die **Berichtigung** unrichtiger oder Vervollständigung Ihrer bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen;
- gemäß Art. 17 DSGVO die **Löschung** Ihrer bei uns gespeicherten personenbezogenen Daten zu verlangen, soweit nicht die Verarbeitung zur Ausübung des Rechts auf freie Meinungsäußerung und Information, zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung, aus Gründen des öffentlichen Interesses oder zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen erforderlich ist;
- gemäß Art. 18 DSGVO die **Einschränkung der Verarbeitung** Ihrer personenbezogenen Daten zu verlangen, soweit die Richtigkeit der Daten von Ihnen bestritten wird, die Verarbeitung unrechtmäßig ist, Sie aber deren Löschung ablehnen und wir die Daten nicht mehr benötigen, Sie jedoch diese zur Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen benötigen oder Sie gemäß Art. 21 DSGVO Widerspruch gegen die Verarbeitung eingelegt haben;
- gemäß Art. 20 DSGVO Ihre personenbezogenen Daten, die Sie uns bereitgestellt haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten oder die Übermittlung an einen anderen Verantwortlichen zu verlangen;
- gemäß Art. 77 DSGVO sich bei einer **Aufsichtsbehörde** zu beschweren. Sie können sich hierfür an die Aufsichtsbehörde – Landesbeauftragter für den Datenschutz – Ihres üblichen Aufenthaltsortes oder Arbeitsplatzes oder unseres Unternehmenssitzes wenden.

Für die Geltendmachung Ihrer Rechte können Sie uns jederzeit unter den o.g. Kontaktdaten erreichen.

## 12. Weitere Fragen zum Datenschutz

Wenn Sie weitere Fragen, Anmerkungen, Anregungen oder sonstige Anfragen bezüglich Ihrer personenbezogenen Daten haben, die hier nicht beantwortet sind, kontaktieren Sie uns einfach unter [datenschutzbeauftragter@mueller.de](mailto:datenschutzbeauftragter@mueller.de).

Version 2.0